

esse

Arts +
Opinions



**Kit média et
offre publicitaire**

esse.ca

Mandat

Depuis 1984, la revue *Esse* s'intéresse activement à l'art contemporain et aux pratiques multidisciplinaires. Elle porte un regard critique sur des œuvres d'actualité et sur diverses problématiques artistiques.

Chaque numéro est bilingue et propose un dossier thématique, des portfolios d'artistes, des articles traitant de la scène culturelle canadienne et internationale, des comptes rendus d'expositions, d'œuvres scéniques, d'évènements et de publications, ainsi qu'une section publicitaire. Cette section, toujours placée au même endroit, donne au lectorat un panorama des activités culturelles en cours et offre une valeur ajoutée aux annonceurs.

Produite à Montréal mais internationale par son contenu, ses collaboratrices et collaborateurs et sa circulation, *Esse* s'implique dans le milieu de l'art contemporain par sa participation à des foires d'art, des festivals, des biennales, et d'autres évènements artistiques, culturels et académiques autour du monde.

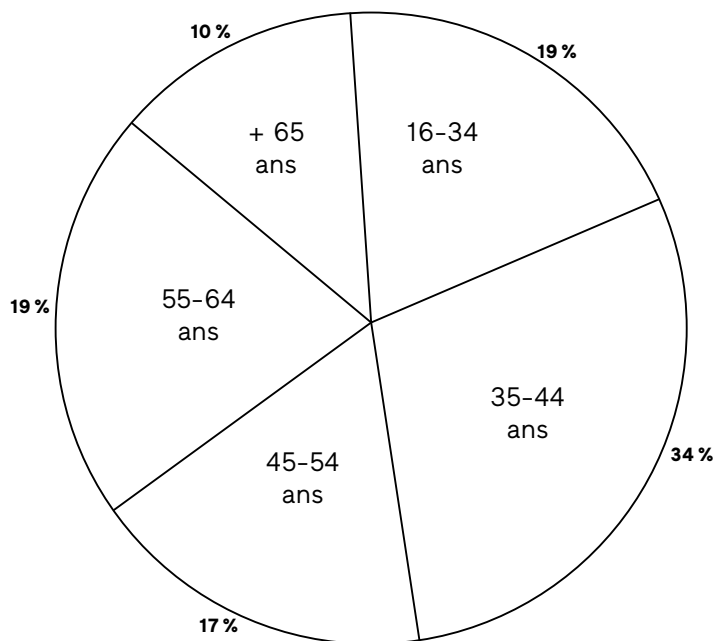
Lectorat

Revue imprimée
12 000 lecteur·trices

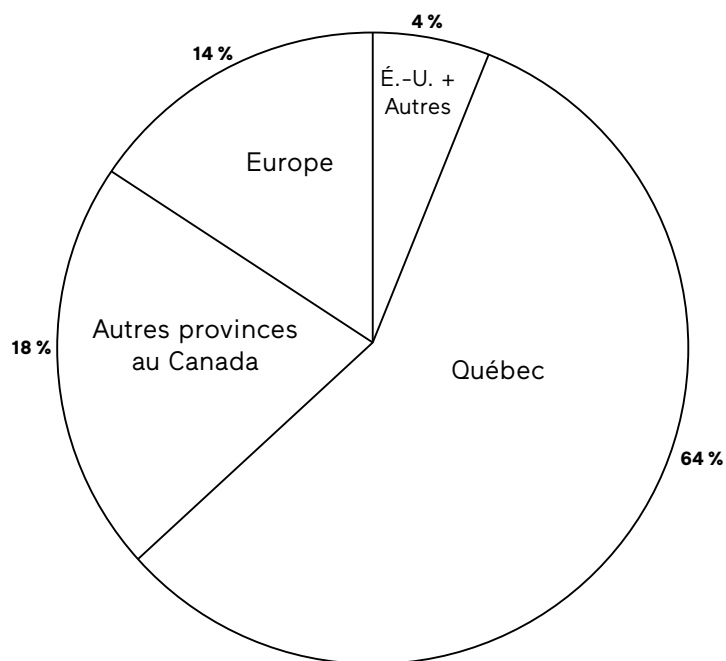
Revue numérique
18 000 lecteur·trices

63% femmes
33% hommes
4% autres

Âge du lectorat



Répartition géographique du lectorat



Lectorat

- 57 % travaillent dans le secteur artistique ou culturel.
- 54 % ont un niveau de scolarité de 2^e cycle universitaire ou plus élevé.
- 50 % conservent la revue pendant plus de 6 ans.
- 98 % perçoivent la revue *Esse* comme une référence dans son domaine.
- 25 % des abonnés de la revue *Esse* sont des établissements.
- 74 % consultent la section publicitaire.
- 94 % apprécient la section unique consacrée à la publicité.
- 74 % de notre lectorat visitent le site de *Esse*.

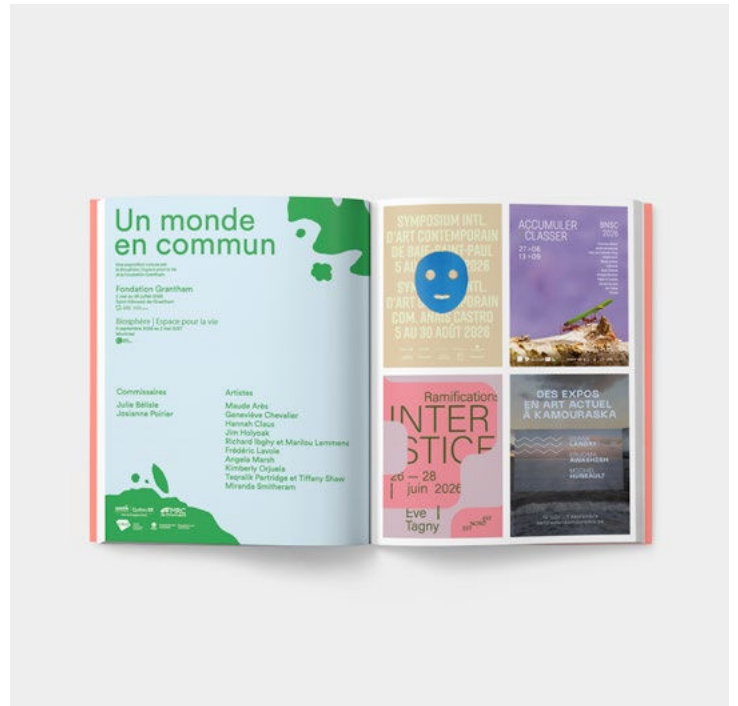
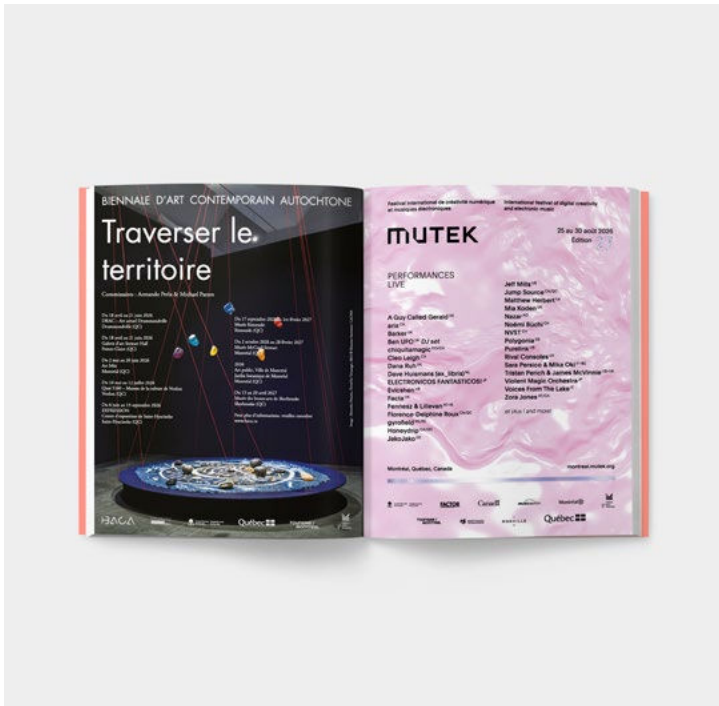
Informations recueillies lors d'un sondage effectué entre novembre et décembre 2023.

Numérique

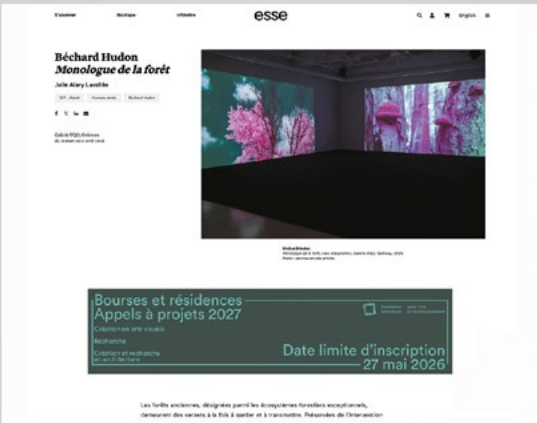
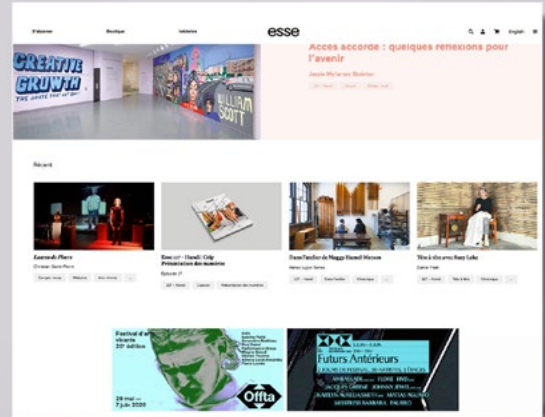
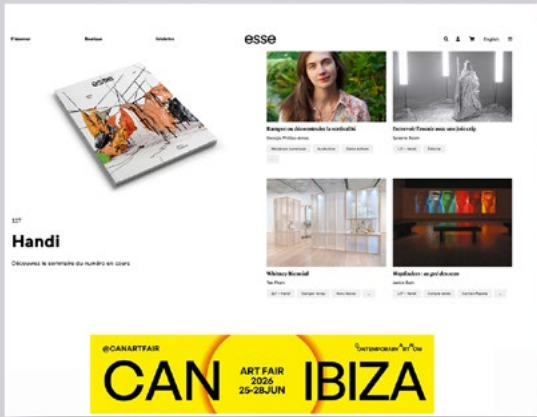
Le site esse.ca offre un contenu éditorial diversifié et inédit : webzines, entretiens, comptes rendus, portfolios, résidences numériques ainsi que des archives. Nos plateformes rassemblent une communauté numérique internationale, ce qui permet d'offrir de la visibilité aux annonceurs grâce à la diffusion de différents types de bannières sur le site web ou dans l'infolettre.

Site	10 880	visites sur la page d'accueil
	12 985	pages vues par mois
	4 670	visites uniques par mois
	48%	nouvelles sessions par mois
	52%	visites multiples par mois
Infolettre	7 860	abonnements
	47%	taux d'ouverture
Réseaux sociaux	11 875	Facebook
	10 795	Instagram
	1 680	LinkedIn

Moyenne mensuelle calculée d'après les données recueillies du 15 décembre 2025 au 15 mai 2026 (Google Analytics et Mailchimp).



Esse n° 117 – Handi



esse.ca + Infolettre

Distinctions

- 2026 **International Creative Media Award**
Médaille d'or: magazine imprimé
Médaille d'or et d'argent: Front Pages
Esse n°114, Abstractions & Esse n°113, Plastiques
Médaille d'or: Cover & Cover Story
Esse n°114, Abstractions
- 2024 **National Magazine Awards**
Prix du meilleur magazine,
Catégorie : Art, littérature et culture
Prix d'excellence de la SODEP
Conception graphique, pages intérieures
Esse n° 109, Eau
- 2022 **International Creative Media Award**
Médaille d'argent: magazine imprimé
Médaille d'argent: magazine en ligne
National Magazine Awards
Grand Prix de la direction artistique
Esse n° 102, (Re) voir la peinture
Prix d'excellence de la SODEP
Prix Revue de l'année
- 2021 **Prix d'excellence de la SODEP**
Meilleur dossier thématique
Esse n° 99, Plantes

Distribution

Distribuée dans plusieurs centaines de points de vente au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Pour obtenir plus d'informations, visitez : esse.ca/points-de-vente

Où trouver Esse?

Lieux culturels

Musée des beaux-arts de Montréal
Centre Clark, Montréal
Musée McCord Stewart, Montréal
Musée national des beaux-arts du Québec
Centre canadien d'architecture, Montréal
Centre Pompidou, Paris
Palais de Tokyo, Paris

Wiels, Bruxelles
Art Gallery of Ontario, Toronto
Casino Luxembourg
Villa Arson, Nice
Jeu de Paume, Paris
Librairie du MUCEM, Marseille
Art Metropole, Toronto

Établissements d'enseignement

Coop de l'Université du Québec à Montréal
Emily Carr University of Art
+ Design, Vancouver
Ontario College of Art and Design, Toronto
École nationale supérieure des beaux-arts
de Paris
Institut national d'histoire de l'art à Paris

École supérieure des beaux-arts
de Montpellier
École supérieure des beaux-arts
de Nantes
Bibliothèque d'art et d'archéologie
de Genève

Foires d'art

Plural
Vancouver Art
Book Fair
Art Toronto

Expo Chicago
The Armory Show
Art Basel Miami
Art Seattle

Art on Paper
Paris Photo
Art Brussels
Paris +

Drawing Now

Tarification des espaces publicitaires

IMPRIMÉ*

Pleine page

1 x 1 600 \$

2 x 1 500 \$

3 x 1 400 \$

½ page

1 x 950 \$

2 x 900 \$

3 x 850 \$

¼ page

1 x 650 \$

2 x 625 \$

3 x 575 \$

C3

1 x 2 000 \$

Double page

1 x 2 600 \$

NUMÉRIQUE

Bannière principale** 1200 x 280

1 mois 1 200 \$

3 mois 2 850 \$

6 mois 4 680 \$

1 an 7 920 \$

Bannière secondaire** 500 x 240

1 mois 800 \$

3 mois 1 400 \$

6 mois 2 000 \$

1 an 3 000 \$

Bannière infolettre 600 x 125

1 x 200 \$

2 x 330 \$

3 x 400 \$

*Cahier publicitaire maintenant disponible sur esse.ca/espaces-publicitaires/

** Les bannières sont maintenant visibles sur la page d'accueil et dans les comptes rendus, les webzines et le Concours Jeunes critiques.

Les musées, fondations, centres d'exposition, centre d'artistes, maisons de la culture, théâtres, festivals, galeries privées et universitaires pourront bénéficier d'un rabais de 25 % sur le tarif des publicités imprimées et sur les bannières web.

Contactez publicite@esse.ca pour de plus amples informations sur nos tarifs préférentiels.

Spécifications techniques

FORMATS IMPRIMÉS

- Prévoir une marge de 0,25 po à l'intérieur du format de votre publicité.
- Pour les publicités Pleine page ou C3, prévoir 0,5 po à l'intérieur du format de votre publicité.
- Conserver le texte à l'intérieur de la marge.

Types de fichiers acceptés

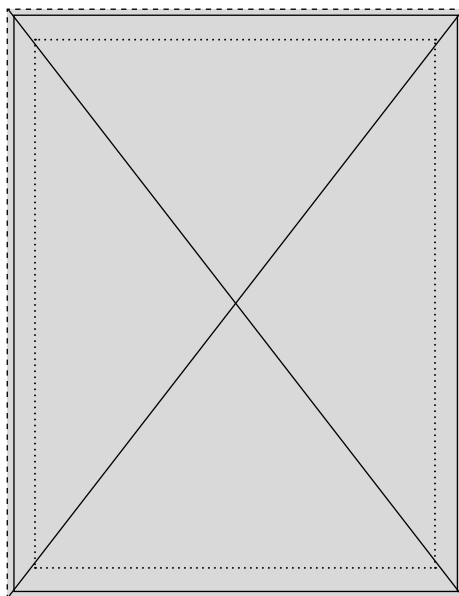
EPS

Quadrichromie (CMYK), à 300 ppp

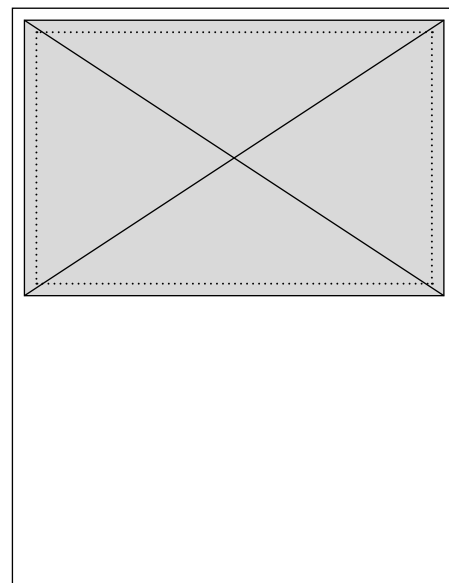
- **Polices de caractères vectorisées (outline)**
- Images incrustées (embedded)

PDF (qualité de presse)
Quadrichromie (CMYK), à 300 ppp

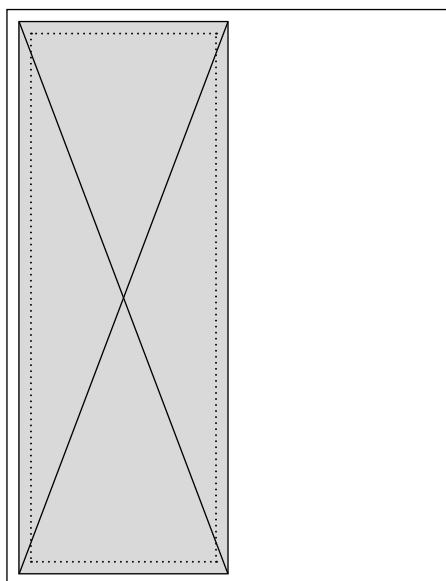
- **Polices de caractères vectorisées (outline)**
- Sans marques de coupes



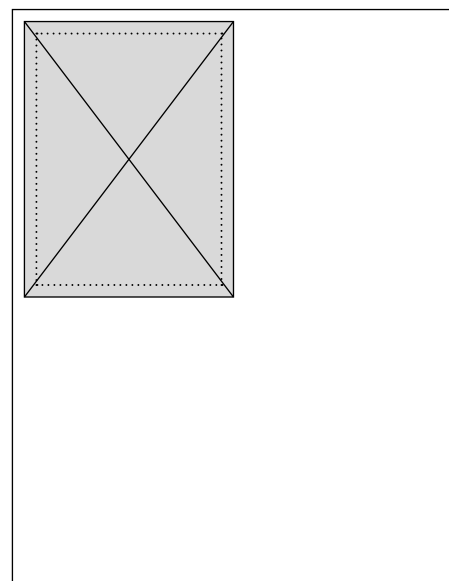
Pleine page ou C3 (fond perdu)
9 × 11,5 po (format fini) + 0,5 po de fond perdu sur les 4 côtés



½ page horizontale
8,25 × 5,375 po



½ page verticale
4 × 11 po



¼ page
4 × 5,375 po

Veillez faire parvenir vos questions et votre matériel graphique à :
publicite@esse.ca — 514 521-8597

Spécifications techniques

FORMATS NUMÉRIQUES

BANNIÈRES WEB

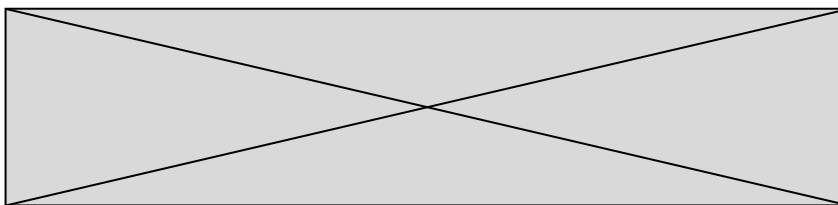
Types de fichiers acceptés

JPG

- L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- Profil RGB;
- 72 Dpi;
- Nous fournir l'hyperlien.

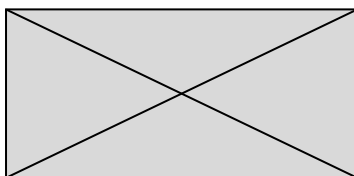
GIF animé

- L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- Enregistrer en boucle (4 secondes maximum);
- Profil RGB;
- 72 Dpi;
- Nous fournir l'hyperlien.



Bannière principale web + mobile

1200 × 280 pixels, 500 ko maximum
600 × 600 pixels, 500 ko maximum



Bannière secondaire

500 × 240 pixels,
250 ko maximum

BANNIÈRES INFOLETTRE

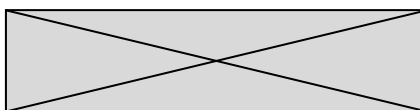
Types de fichier acceptés

JPG, PNG, GIF

- L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- Profil RGB;
- 72 Dpi;
- Nous fournir l'hyperlien.

GIF animé

- L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- Enregistrer en boucle (4 secondes maximum);
- Profil RGB;
- 72 Dpi;
- Nous fournir l'hyperlien.



Bannière infolettre

600 × 125 pixels,
50 ko maximum

Veuillez faire parvenir vos questions et votre matériel graphique à :
publicite@esse.ca — 514 521-8597

Numéros à venir

N° 118 - Langues
N° 119 - Obscurité
N° 120 - Maison

Dates de parution

11 septembre 2026
15 janvier 2027
15 mai 2027

Dates de tombée pour la réservation d'un espace

25 juin 2026
26 novembre 2026
25 mars 2027

Dates de tombée pour l'envoi des fichiers

2 juillet 2026
3 décembre 2026
1 avril 2027

Contrat publicitaire

Parutions

- N° 118
 N° 119
 N° 120

Imprimés

- Pleine page
 ½ page horizontale
 ½ page verticale
 ¼ page
 C3
 Double page

Bannière Web

- Principale, 1 mois
 Principale, 3 mois
 Principale, 6 mois
 Principale, 1 an
 Secondaire, 1 mois
 Secondaire, 3 mois
 Secondaire, 6 mois
 Secondaire, 1 an

Bannière infolettre

- Horizontale
Du . . . au . . .

Tarif

- Régulier
 Établissement culturel

Du . . . au . . .

Esse s'engage à faire paraître dans *Esse arts + opinions* l'espace ou les espaces publicitaires demandés. L'annonceur est responsable de la qualité du contenu et du format de sa publicité. Il s'engage à acheminer à Esse les documents exigés à la date prévue. **Des frais d'infographie sont applicables si les formats des documents reçus ne sont pas conformes.** Une facture suivra l'acceptation de ce contrat. Un exemplaire de la revue dans laquelle la publicité de l'annonceur apparaît vous sera posté après publication.

Annonceur

Responsable de la promotion

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Téléphone

Courriel

Entente conclue

Pour réserver un espace publicitaire ou pour toute information supplémentaire, contactez : **publicite@esse.ca — 514 521-8597**

Signature de l'annonceur

Date

Signature de Esse

Date
