esse

Arts + Opinions

Kit média et offre publicitaire

Mandat

Depuis 1984, la revue *Esse* s'intéresse activement à l'art contemporain et aux pratiques multidisciplinaires. Elle porte un regard critique sur des œuvres d'actualité et sur diverses problématiques artistiques.

Chaque numéro est bilingue et propose un dossier thématique, des portfolios d'artistes, des articles traitant de la scène culturelle canadienne et internationale, des comptes rendus d'expositions, d'œuvres scéniques, d'évènements et de publications, ainsi qu'une section publicitaire. Cette section, toujours placée au même endroit, donne au lecteur un panorama des activités culturelles en cours et offre une valeur ajoutée aux annonceurs.

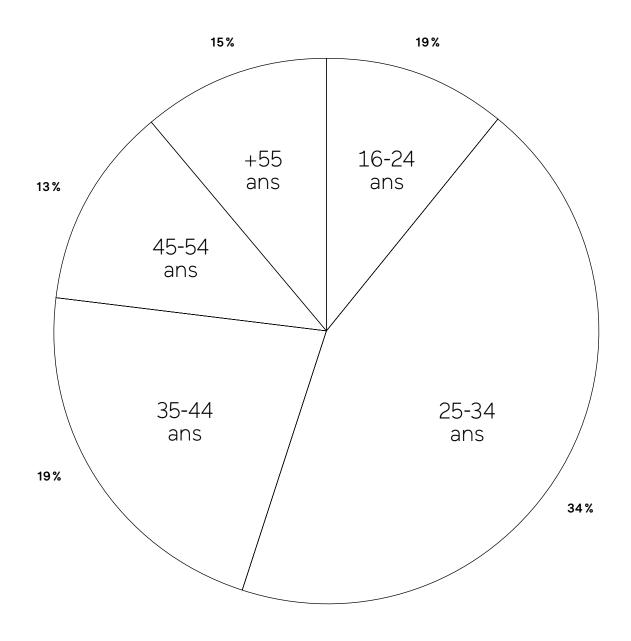
Produite à Montréal mais internationale par son contenu, ses collaboratrices et collaborateurs et sa circulation, *Esse* s'implique dans le milieu de l'art contemporain par sa participation à des foires d'art, des festivals, des biennales, et d'autres évènements artistiques, culturels et académiques autour du monde.

Lectorat

Revue imprimée Revue numérique 12 000 lecteur·trices 18 000 lecteur·trices

70% de femmes 30% d'hommes

Âge du lectorat



Lectorat	87 %	travaillent dans le secteur artistique ou culturel.
	67%	ont un niveau de scolarité de 2º cycle universitaire ou plus élevé.
	60%	trouvent la revue utile dans le cadre d'études ou du travail.
	50 %	conservent la revue pendant plus de 6 ans.
	80 %	perçoivent la revue Esse comme une référence dans son domaine
	30 %	des abonnés de la revue <i>Esse</i> sont des établissements.
	81 %	consultent la section publicitaire
	94%	apprécient la section unique consacrée à la publicité.

Numérique

Le site esse.ca offre un contenu éditorial diversifié et inédit : webzines, entretiens, comptes rendus, portfolios, résidences numériques ainsi que des archives. Nos plateformes rassemblent une communauté numérique internationale, ce qui permet d'offrir de la visibilité aux annonceurs grâce à la diffusion de différents types de bannières sur le site web ou dans l'infolettre.

Site	6 008 2 081 85% 28%	pages vues par mois visites uniques par mois nouvelles sessions par mois visites multiples par mois
Infolettre	7 685 45%	abonnements taux d'ouverture
Réseaux sociaux	11 665 2 559 6 985 1 005	Facebook Twitter Instagram LinkedIn

Moyenne mensuelle calculée d'après les données recueillies du 1^{er} mai 2023 au 1^{er} septembre 2023 (Google Analytics et Mailchimp).



Esse nº 109, Eau









Esse nº 109, Eau

Distinctions

2022 International Creative Media Award

Silver Award : magazine imprimé

Catégorie : Art, Architecture, Design

and Music

Silver Award : magazine en ligne

National Magazine Awards

Grand Prix de la direction artistique

Esse nº 102, (Re) voir la peinture

Prix d'excellence de la SODEP

Prix Revue de l'année

Prix Essai, analyse et théorie

Esse nº 103, Sportification

2021 Prix d'excellence de la SODEP

Conception graphique, couverture

Esse nº 99, Plantes

Meilleur dossier thématique

Esse nº 99, Plantes

Prix Essai, analyse et théorie

Esse nº 100, Futurité

2020 International Creative Media Award

Silver Award : magazine imprimé

Catégorie : Art, Architecture, Design

and Music

National Magazine Awards

Prix du meilleur magazine

Catégorie : Art, littérature et culture

Finaliste : Grand Prix de la page couverture

Esse nº 97, Appropriation

Meilleur dossier thématique

Esse nº 95, Empathie

Prix d'excellence de la SODEP

Finaliste: Conception graphique,

couverture

Esse no 97, Appropriation

International Creative Media Award 2019

Silver Award: magazine imprimé,

Catégorie : Art, Architecture, Design

and Music

National Magazine Awards

Prix du meilleur magazine,

Catégorie : Art, littérature et culture

Prix d'excellence de la SODEP 2018

Conception graphique, couverture Esse nº 91, LGBT+

Conception graphique, pages intérieures Esse nº 92. Démocratie

Critique, texte d'opinion

Esse nº 89. Bibliothèque

Distribution

Distribuée dans plusieurs centaines de points de vente au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Pour un aperçu de nos points de vente, visitez : esse.ca/points-de-vente

Où trouver Esse?

Lieux culturels

Musée des beaux-arts de Montréal Centre Pompidou, Paris Palais de Tokyo, Paris Wiels, Bruxelles CCA, Montréal Art Gallery of Ontario, Toronto Casino Luxembourg Villa Arson, Nice Jeu de Paume, Paris Librairie du MUCEM, Marseille Musée national des beaux-arts du Québec Musée McCord, Montréal

Établissements d'enseignement

Emily Carr University of Art + Design, Vancouver Ontario College of Art and Design, Toronto École nationale supérieure des beaux-arts de Paris Institut national d'histoire de l'art à Paris École supérieure des beaux-arts de Montpellier École supérieure des beaux-arts de Nantes Bibliothèque d'art et d'archéologie de Genève

Foires d'art

Frieze Edition Toronto Art Basel Miami Paris +
Expo Chicago Paris Photo Plural (Papier) Drawing Now
The Armory Show Art Brussels OAF New York

Indexation

Academic OneFile
ARTbibliographies Modern
Arts & Humanities Full Text
Canadian Business & Current Affairs
Canadian Periodical Index Quarterly
Fine Arts and Music Collection

General OneFile International Scientific Indexing Repère Érudit Flipster Digital Magazines d'Ebsco Publishing

Tarification des espaces publicitaires

IMPRIMÉ

Pleine page 1 × 1 600 \$ 2 × 1 500 \$ 3 × 1 400 \$	1 × 950 \$ 2 × 900 \$ 3 × 850 \$	1 × 650 \$ 2 × 625 \$ 3 × 575 \$
c3 1 × 2 000 \$	Double page 1 × 2 600 \$	Encart 1 × 1 000 \$
NUMÉRIQUE		

Bannière principale 1200 × 280		Bannière public 500 × 240	Bannière infolettre 600 × 125	
1 mois	1 200 \$	1 mois	800 \$	1 × 200 \$
3 mois	2 850 \$	3 mois	1 400 \$	2 × 330 \$
6 mois	4 680 \$	6 mois	2000 \$	3 × 400 \$
1 an	7 920 \$	1 an	3000 \$	

Les musées, fondations, centres d'exposition, centre d'artistes, maisons de la culture, théâtres, festivals, galeries privées et universitaires pourront bénéficier d'un rabais de 25 % sur le tarif des publicités imprimées, et à partir de 25 % sur les bannières web.

Contactez publicite@esse.ca pour de plus amples informations sur nos tarifs préférentiels.

^{*}visible pour tous et toutes.

Spécifications techniques

FORMATS IMPRIMÉS

- Prévoir une marge de 0,25 po à l'intérieur du format de votre publicité.
- Pour les publicités Pleine page ou C3, prévoir 0,5 po à l'intérieur du format de votre publicité.
- · Conserver le texte à l'intérieur de la marge.

Types de fichiers acceptés

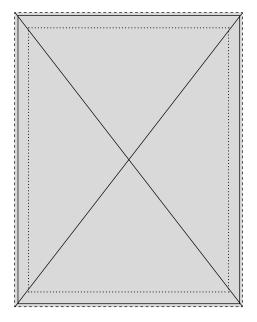
EPS

Quadrichromie (CMYK), à 300 ppp

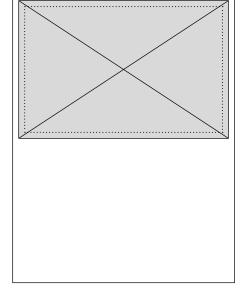
- Polices de caractères vectorisées (outline)
- · Images incrustées (embedded)

PDF (qualité de presse) Quadrichromie (CMYK), à 300 ppp

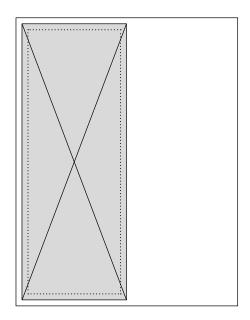
- Polices de caractères vectorisées (outline)
- · Sans marques de coupes



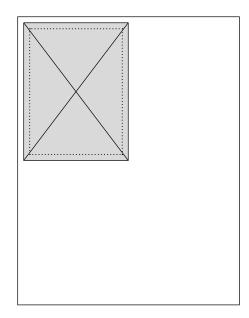
Pleine page ou C3 (fond perdu) 9 × 11,5 po (format fini) + 0,125 po de fond perdu sur les 4 côtés



½ page horizontale 8,25 × 5,375 po



1/2 page verticale 4 × 11 po



1/4 page 4 × 5,375 po

Veuillez faire parvenir vos questions et votre matériel graphique à : documentation@esse.ca — 514 521-8597

Spécifications techniques

FORMATS NUMÉRIQUES

BANNIÈRES WEB

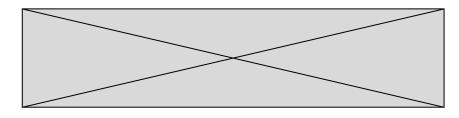
Types de fichiers acceptés

JPG

- L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- · Profil RGB;
- · 72 Dpi;
- · Nous fournir l'hyperlien.

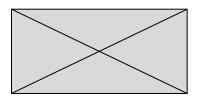
GIF animé

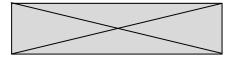
- · L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- Enregistrer en boucle (4 secondes maximum);
- · Profil RGB;
- · 72 Dpi;
- · Nous fournir l'hyperlien.



Bannière principale web + mobile

 1200×280 pixels, 500 ko maximum 600 x 600 pixels, 500 ko maximum





Bannière publique

500 × 240 pixels, visible pour tous et toutes, 250 ko maximum

Bannière infolettre 600 × 125 pixels, 50 ko maximum

BANNIÈRES INFOLETTRE

Types de fichier acceptés

JPG, PNG, GIF

- L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- · Profil RGB;
- · 72 Dpi;
- · Nous fournir l'hyperlien.

GIF animé

- L'image doit être bilingue (ou seulement dans une langue);
- Enregistrer en boucle (4 secondes maximum);
- · Profil RGB;
- · 72 Dpi;
- · Nous fournir l'hyperlien.

Veuillez faire parvenir vos questions et votre matériel graphique à : documentation@esse.ca — 514 521-8597

esse

Numéros Dates de tombée pour **Dates** Dates de tombée pour la réservation d'un espace l'envoi des fichiers à venir de parution Nº 110 19 janvier 2024 30 novembre 2023 7 décembre 2023 Nº 111 17 mai 2024 28 mars 2024 4 avril 2024 Nº 112 13 septembre 2024 27 juin 2024 4 juillet 2024 Contrat publicitaire **Parutions Imprimés** Bannière Web Bannière infolettre Nº 110 Pleine page Principale, 1 mois Horizontale Nº 111 page horizontale Principale, 3 mois 1/2 page verticale Principale, 6 mois Du . . . au . . □ ¼ page Principale, 1 an C3 Publique, 1 mois Double page Publique, 3 mois Encart Publique, 6 mois Publique, 1 an Tarif Régulier Établissement culturel Du . . . au . . . Annonceur Esse s'engage à faire paraitre dans Esse arts + opinions l'espace ou les espaces publicitaires demandés. Responsable de la promotion . L'annonceur est responsable de la qualité du contenu et du format de sa publicité. Il Adresse s'engage à acheminer à Esse les documents exigés à la date prévue. Des frais d'in-Ville **Province** fographie sont applicables si les formats des documents recus ne sont pas conformes. Une facture suivra l'accep-Code postal Pays tation de ce contrat. Un exemplaire de la revue dans laquelle la publicité de l'an-Courriel Téléphone nonceur apparait vous sera posté après publication. **Entente conclue** Pour réserver un espace publicitaire ou pour toute information supplémentaire, contactez : publicite@esse.ca - 514 521-8597 Signature de l'annonceur Date

Date

Signature de Esse