

# esse

revue d'art  
actuel

Gagnantes de trois prix aux *Prix d'excellence de la SODEP 2018*

Prix de la conception graphique, Page couverture, esse n° 91 LGBT+

Prix de la conception graphique, Pages intérieures, esse n° 91 LGBT+

Prix pour texte d'opinion critique

Nominations aux *Prix du magazine canadien 2018*

Grand prix de la page couverture, esse n° 91 LGBT+

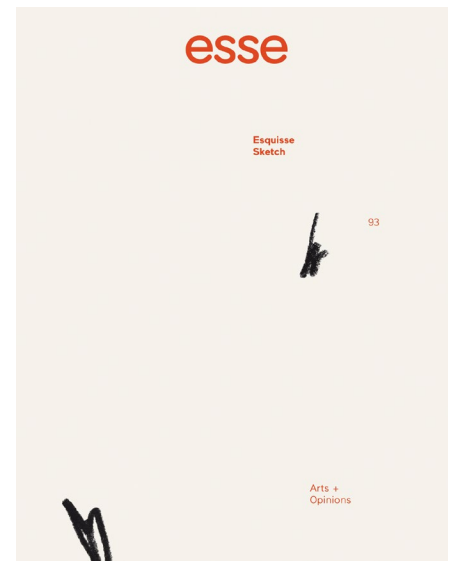
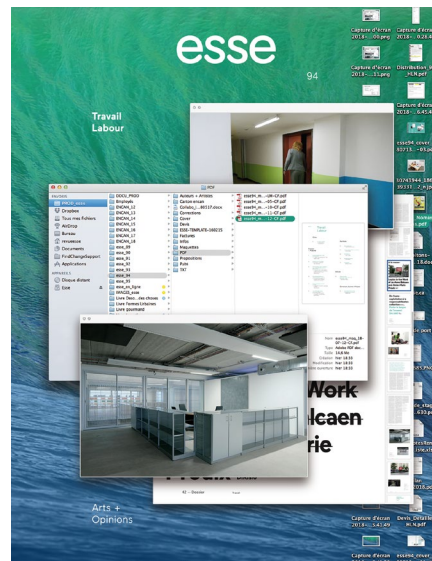
Grand prix de la direction artistique, esse n° 91 LGBT+

Gagnante de deux prix *ICMA 2017*

Silver Award : Magazine imprimé, Catégorie Art, Architecture, Design and Music

Award of Excellence : Catégorie Magazine, Front Page, esse n°91 LGBT+

## Kit média et offre publicitaire

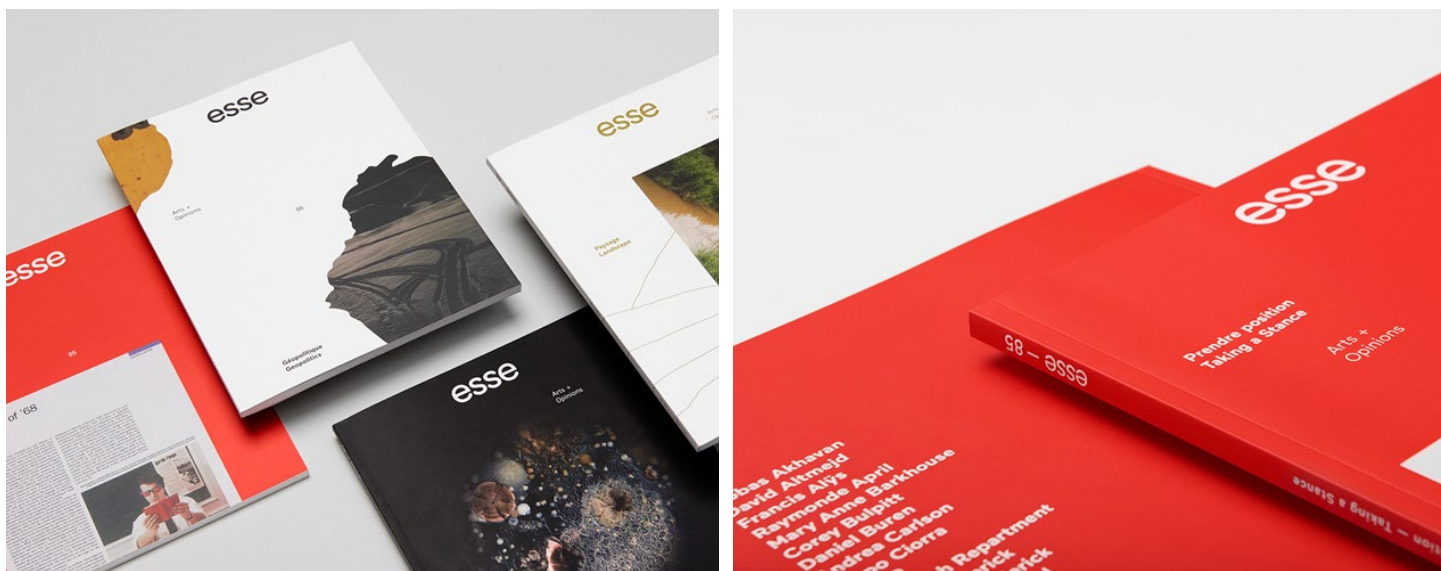


# Mandat

Depuis 1984, la revue *esse* s'intéresse activement à l'art contemporain et aux pratiques multidisciplinaires. Elle porte un regard critique sur des œuvres d'actualité et sur diverses problématiques artistiques.

Chaque numéro est bilingue, proposant un dossier thématique, des portfolios d'artistes, des articles traitant de la scène culturelle canadienne et internationale, des comptes rendus d'expositions, d'œuvres scéniques, d'événements et de publications, ainsi qu'une section publicitaire. Cette section toujours placée au même endroit, donne au lecteur un panorama des activités culturelles en cours et offre une valeur ajoutée aux annonceurs.

Produite à Montréal mais internationale par son contenu, ses collaborateurs et sa circulation, *esse* s'implique dans le milieu de l'art contemporain par sa participation à des foires d'art, festivals, biennales, et d'autres événements artistiques, culturels et académiques autour du monde.



## Distinctions

Prix du meilleur magazine aux **Grands Prix des Magazines**, littérature et arts, 2017

Deux prix **ICMA** (International Creative Media Awards), 2017

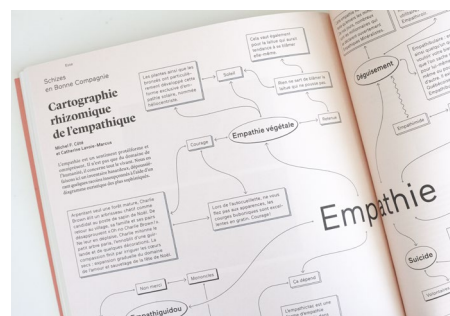
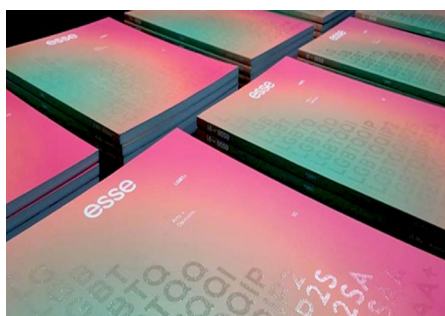
Plusieurs prix **Grafika**, en 2005, 2007, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2016 et 2017

Prix **Coupe pour sa conception graphique**, 2006

Plusieurs prix **Applied Arts** : 2006, 2016, 2017

Onze **prix d'excellence de la SODEP** pour la conception graphique et le contenu éditorial

Finaliste pour le **Grand Prix du Conseil des arts de Montréal**, 2009



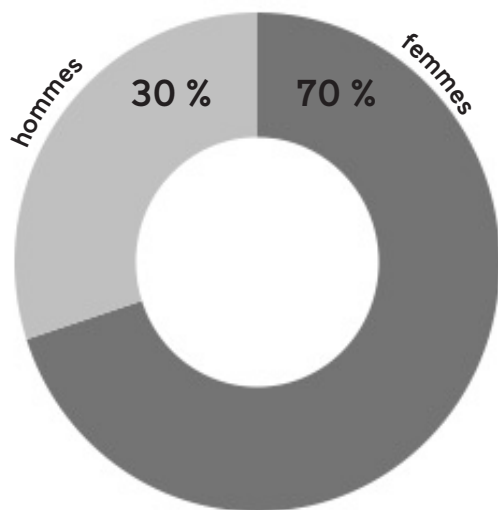
# Lectorat

revue imprimée

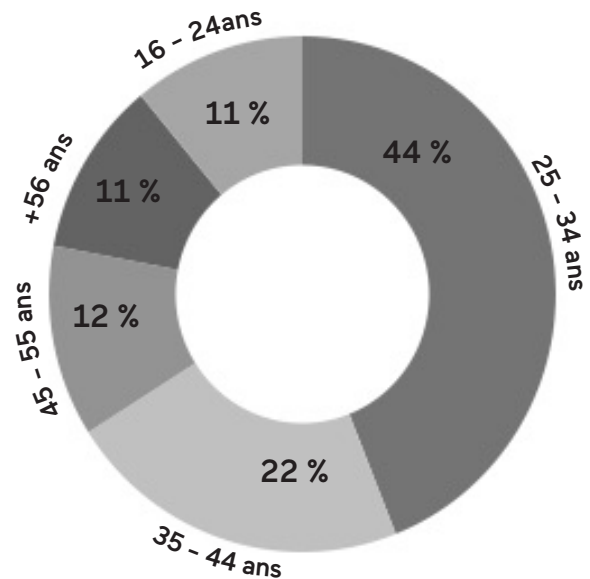
12 000

revue numérique

18 000



DÉMOGRAPHIE



ÂGE

## Parmi nos lecteurs...

- 87 %** travaillent dans le secteur artistique ou culturel.
- 67 %** ont un niveau de scolarité de 2e cycle universitaire ou plus élevé.
- 60 %** ont trouvé la revue utile dans le cadre d'études ou du travail.
- 50 %** conservent la revue pendant plus de 6 ans.
- 80 %** perçoivent la revue *esse* comme une référence dans son domaine.
- 30 %** des abonnés de la revue *esse* sont des institutions
- 81 %** de nos lecteurs consultent la section publicitaire, et parmi eux **94 %** apprécient la section unique qui y est dédiée.

\* Informations recueillies lors d'un sondage entre juin et décembre 2017.

# Circulation

**Distribuée** dans plusieurs centaines de points de vente au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Pour un aperçu détaillé de nos points de vente, visitez : <http://esse.ca/fr/distribution>



## Où trouver esse (un aperçu)

### Institutions culturelles

Musée des beaux-arts de Montréal  
Centre Pompidou, Paris  
Palais de Tokyo, Paris  
Tate Modern, Londres  
Wiels, Bruxelles  
MoMA PS1, New York  
Centre Canadien d'Architecture, Montréal  
Art Gallery of Ontario, Toronto  
Bibliothèque d'art et d'archéologie de Genève  
Casino Luxembourg  
Fondation Louis Vuitton, Paris  
Villa Arson, Nice  
Centre national d'art contemporain, Grenoble  
Jeu de Paume, Paris  
Librairie du MUCEM, Marseille  
Musée national des beaux-arts du Québec

### Institutions d'enseignement

Emily Carr University of Art + Design, Vancouver,  
Ontario College of Art + Design, Toronto,  
École nationale supérieure des beaux-arts de Paris,  
Institut national d'histoire de l'art à Paris,  
École supérieure des beaux-arts de Montpellier,  
École supérieure des beaux-arts de Nantes,  
Bibliothèque d'art et d'archéologie de Genève,  
Centre de documentation de l'ISELP de Bruxelles

### Foires d'art

Frieze New York  
Frieze Londres  
Art Toronto  
The Armory Show  
FIAC  
Paris Photo  
Art Brussels  
Art Basel Miami  
Papier  
Untitled.Art Miami et San Francisco  
Drawing Now

### Indexation

Academic OneFile  
ARTbibliographies Modern  
Arts & Humanities Full Text  
Canadian Business & Current Affairs  
Canadian Periodical Index Quarterly  
Fine Arts and Music Collection  
General OneFile  
Repère  
Érudit  
Flipster Digital Magazines d'Ebsco Publishing

# Communauté numérique

Le site esse.ca offre un contenu éditorial diversifié et inédit : webzines, entretiens, comptes rendus, portfolios ainsi que des archives. Nos plateformes rassemblent une communauté numérique internationale, en permettant une visibilité aux annonceurs avec la diffusion de différents types de bannières sur le site web ou via l'infolettre.

**esse.ca\*\***



**15 000**  
Pages vues  
par mois



**10 500**  
Visiteurs  
uniques par mois



**1.3 min**  
Durée moyenne  
des visites



**70%**  
Nouvelles  
sessions par mois



**30%**  
Visiteurs  
récurrents par mois

## Infolettre



**9 851**  
Abonnés  
Infolettre



**33%**  
Taux  
d'ouverture

- Envoyée en moyenne 4 fois par mois et lors des événements spéciaux
- Dirige les abonnés sur esse.ca
- Communauté internationale

## Réseaux sociaux



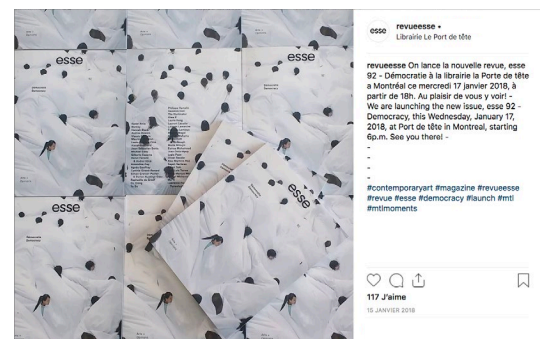
**9 471**  
Abonné.e.s  
Facebook



**2 407**  
Abonné.e.s  
Twitter



**2 208**  
Abonné.e.s  
Instagram



\*\* Moyenne mensuelle calculée sur les données du 01 janvier 2018 au 16 décembre 2018 (Google Analytics et Mailchimp).

esse

**Audrée-Jade Ravary**, responsable marketing  
Courriel : [publicite@esse.ca](mailto:publicite@esse.ca)  
Tél. & Fax : 514-521-8598

## Dates de tombée

Numéros à venir et dates de parution	Dates de tombée pour la réservation d'un espace	Dates de tombée pour l'envoi du matériel publicitaire
n° 96 - 17 mai 2019	2 avril 2019	9 avril 2019
n° 97 - 6 septembre 2019	27 juin 2019	4 juillet 2019
n° 98 - 24 janvier 2020	5 décembre 2019	11 décembre 2019

## Contrat publicitaire

Parutions :  n° 96  n° 97  n° 98  n° 99

Formats imprimés :  1 page  1/2 page horizontale  1/2 page verticale  1/4 page  C3  Double page  Encart

Formats bannières web :  Format homeslide (960 x 300 pixels)  Format carré (300 x 300 pixels)  Petit format (300 x 225 pixels)

Diffusion : pour une durée de ..... mois, du ...../...../..... au ...../...../.....

Format bannière infolettre :  Format horizontal (600 x 125 pixels)

Diffusion : du ...../...../..... au ...../...../.....

Tarif :  Régulier  Établissements culturels

Annonceur

Personne responsable de la promotion

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Courriel

Entente conclue

Esse s'engage à faire paraître dans esse arts + opinions l'espace ou les espaces publicitaires demandés. L'annonceur est responsable de la qualité du contenu et du format de sa publicité. Il s'engage à acheminer à esse les documents exigés à la date prévue. Des frais d'infographie sont applicables si les formats des documents reçus ne sont pas conformes. Une facture suivra l'acceptation de ce contrat. Un exemplaire de la revue dans laquelle la publicité de l'annonceur apparaît vous sera posté après publication.

Signature de l'annonceur

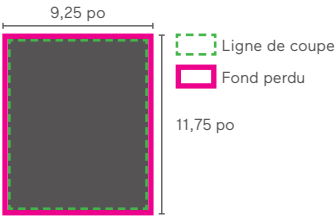
date

Signature de esse

date

# Spécifications techniques

## FORMATS IMPRIMÉS



### 1 page avec fond perdu ou C3 avec fond perdu \*

9,25 x 11,75 po

(9 x 11,5 po + fond perdu de  
1/8 po sur les 4 côtés)

23,5 x 29,85 cm

(22,86 x 29,21 cm + fond perdu de  
0,32 cm sur les 4 côtés)



### 1/2 page horizontale

8,25 x 5,375 po

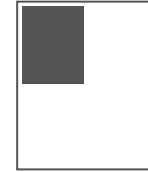
20,96 x 13,65 cm



### 1/2 page verticale

4 x 11 po

10,16 x 27,94 cm



### 1/4 page

4 x 5,375 po

10,16 x 13,65 cm

Si votre publicité a un fond blanc, nous vous suggérons de mettre un **filet noir de 0,25 pt** tout autour pour la faire ressortir de la page.

\* Ne pas mettre le texte trop proche des marges. Il risque d'être manquant lors de l'assemblage de la revue chez l'imprimeur.

Nous conseillons de laisser 1/4 po (0,66 cm) sur les 4 côtés.

## Types de fichiers acceptés

### • EPS

- CMYK, à 300 dpi
- polices vectorisées (outline) **OBLIGATOIRE**
- images incrustées (embedded)

### • PDF QUALITÉ DE PRESSE

- CMYK, à 300 dpi
- polices vectorisées (outline) **OBLIGATOIRE**
- sans marques de coupes

Veillez faire parvenir vos questions  
et votre matériel graphique numérique à :

Catherine Fortin, coordonnatrice à la production  
documentation@esse.ca | 514-521-8597

## FORMATS NUMÉRIQUES

### BANNIÈRES SITE WEB



**\*\* NOUVEAU \*\***

Format homepage

960 x 300 pixels



Format carré

300 x 300 pixels



Format horizontal

300 x 225 pixels

### BANNIÈRES INFOLETTRE



Format horizontal

600 x 125 pixels

## Types de fichiers acceptés

### BANNIÈRES SITE WEB

Format carré et format horizontal

- **JPEG, PNG, GIF ou GIF animé**
  - 72 dpi à 100 %
  - Fournir l'URL de votre site ou de votre événement
  - **GIF animé**: Durée requise de l'animation: 4 secondes  
Poids max. du fichier: 150 ko  
Enregistrer en boucle  
Bilingue ou FR + AN

### BANNIÈRES INFOLETTRE

Format horizontal (600 x 125 pixels)

- **JPEG, PNG, GIF ou GIF animé**
  - 72 dpi à 100 %
  - Fournir l'URL de votre site ou de votre événement
  - **GIF animé**: Durée requise de l'animation: 4 secondes  
Poids max. du fichier: 50 ko  
Enregistrer en boucle  
Bilingue ou FR + AN

Cinq jours ouvrables sont requis afin de mettre en ligne les bannières sur notre site web.